

DOCENTI E TESTIMONIANZE AZIENDALI DELLE SCORSE EDIZIONI

Il corpo docente è composto da docenti universitari provenienti da Università e centri di ricerca italiani, nonché *visiting professor* provenienti da Università e centri di ricerca internazionali. Saranno, inoltre, invitati manager di istituzioni artistiche e culturali nazionali e internazionali, Direttori di Musei, professionisti del mondo della cultura e dell'impresa.

PREISCRIZIONI

Per tutti i Corsi di Master Universitario è attivato un meccanismo di preiscrizione che comporta un versamento di € 100,00, detratto dalla I rata della retta in caso di conferma dell'iscrizione. Nessun rimborso sarà dovuto agli studenti che non confermeranno l'iscrizione o non supereranno la selezione.

Le preiscrizioni al Master in Management delle risorse artistiche e culturali saranno accettate **fino alla mezzanotte del 5 gennaio 2011** attraverso la compilazione dell'apposito modulo internet all'indirizzo <http://servizionline.iulm.it>

La preiscrizione si intende confermata solo dopo:

1) la verifica da parte dell'Istituto Bancario dell'avvenuto versamento della tassa di preiscrizione da effettuare utilizzando l'apposito bollettino MAV.

2) l'invio da parte dell'interessato, a mezzo raccomandata A.R., della dichiarazione sostitutiva di certificazione (stampabile tramite i servizi on-line dopo la compilazione del modulo di preiscrizione), della fotocopia della carta d'identità, della fotocopia del codice fiscale, del curriculum vitae e di un certificato di laurea con esami sostenuti o, nel caso di studenti non ancora laureati, di un certificato di iscrizione con esami sostenuti e da sostenere al seguente indirizzo: *Università IULM - Segreteria Studenti - Master in Management delle Risorse artistiche e culturali - Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano*, oppure recandosi presso l'*Università IULM - Sede di Roma, Via Giuseppe Tomassetti, 6/8 - 00161 Roma*.

Saranno accettate - con riserva - anche le domande di preiscrizione degli studenti che dichiarano di acquisire il diploma di laurea entro la sessione di febbraio / marzo 2011.

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione si baserà sui seguenti criteri:

- *Punteggio voto diploma di laurea
- *Punteggio media voti esami (per laureandi)
- *Punteggio valutazione colloquio e motivazione e attitudine personale
- *Punteggio eventuali altri titoli (oltre alla laurea di primo livello)
- *Conoscenza della lingua inglese
- *Altre lingue straniere

Le selezioni per il Master si svolgeranno secondo il seguente calendario:

Valutazione delle competenze linguistiche (lingua inglese): 10 e 11 gennaio 2011;

Selezione per l'ammissione e l'assegnazione delle Borse di studio: 12, 13 e 14 gennaio 2011.

Entrambe le prove si terranno presso l'Università IULM - Sede di Roma.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il Master verrà attivato con un numero minimo di almeno 25 iscritti. Il costo per l'iscrizione al Master è pari a € 3.500,00.

BORSE DI STUDIO

Sono previste 20 borse di studio a copertura totale delle quote di iscrizione del corso, ovvero pari a € 3.500 ciascuna, e dieci borse a copertura parziale pari a € 2.500 ciascuna, messe a disposizione dalla Fondazione Roma. Le borse di studio saranno assegnate all'inizio del corso sulla base della graduatoria stabilita dalla Commissione di valutazione. Qualora la frequenza alle lezioni del corso sia inferiore all'80%, si perde il diritto alla Borsa di studio.

SEDE

Il Master si svolge presso l'Università IULM - Sede di Roma, Via Giuseppe Tomassetti, 6/8 - 00161 Roma

SEGRETARIA AMMINISTRATIVA

Stefano Crippa

Segreteria Studenti - Università IULM - Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano

Tel. +39 02.89141.2215

segreteria.studenti@iulm.it

SEGRETARIA DIDATTICA

Laura Garofolo

Tel. +39 06.4429.2970 - Fax +39 06.4420.2613

master.marac@iulm.it



UNIVERSITÀ
IULM



FONDAZIONE ROMA

**PORTE
APERTE**
SUL TUO FUTURO.

Master Universitario in

MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI

IULM ROMA



La cultura si è trasformata in uno dei principali motori dello sviluppo economico: la scoperta del "tempo libero" produce ogni giorno una nuova domanda di intrattenimento e consumi culturali. Servono, dunque, dei professionisti.

**Collegare impresa e cultura.
Con IULM e Fondazione Roma,
l'opera è completa.**

Master Universitario in

MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI



Secondo uno studio svolto da KEA European Affairs per la Commissione Europea (2006), nel 2003 il "settore culturale" ha generato un giro d'affari, nell'insieme dell'Unione Europea 25, di ben 636 miliardi di euro, con un contributo al Pil europeo pari al 6,4%. A queste cifre, bisogna aggiungere poi almeno quelle legate al turismo culturale: nella sola Italia il comparto della cultura e quello del turismo culturale costituiscono insieme oltre il 15% del prodotto interno lordo.

In un simile contesto, appare evidente la necessità per il nostro Paese di formare una nuova categoria di professionisti in grado di far fronte alle nuove sfide e contemporaneamente di sfruttare a pieno le potenzialità dell'inedito - ma sempre più indissolubile - legame tra gestione del patrimonio culturale e sviluppo economico.

Una necessità cui l'Università IULM, con la sua consolidata esperienza di alta formazione specializzata nella relazione con il mondo dell'impresa e del lavoro, e la Fondazione Roma, con l'indiscutibile prestigio culturale che la contraddistingue e il radicato legame con il territorio, intendono rispondere attraverso l'attivazione del Master in Management delle Risorse Artistiche e Culturali.

Presidente del Comitato Promotore: Prof. Avv. Emmanuele F.M. Emanuele

Direttore Scientifico: Prof. Giovanni Puglisi

A CHI SI RIVOLGE

Il Master di I livello in Management delle risorse artistiche e culturali è rivolto a laureati (Ordinamenti didattici antecedenti al DM 509/1999 o Nuovi Ordinamenti didattici, lauree di primo e secondo livello) presso Università italiane o europee, nonché laureati presso Università di Paesi extraeuropei purché in possesso di un titolo equiparato a quello italiano.

OPPORTUNITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI

L'obiettivo del Master è formare manager e professionisti qualificati nell'ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali fornendo una preparazione di ampio respiro, anche su discipline umanistiche e sociali, e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche.

La pluralità delle aree formative, affrontata in una prospettiva interdisciplinare, nonché i contenuti e i metodi di organizzazione e management, contribuiscono a rendere l'iniziativa vincente rispetto alle esigenze del settore.

La formazione sarà infine completata attraverso un'attività di stage presso alcune tra le più importanti realtà della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale italiano, creando così per gli studenti opportunità di misurarsi nell'ambiente di lavoro e di mostrare le proprie capacità in vista di un inserimento professionale.

PROGRAMMA ATTIVITÀ DIDATTICHE

Il Master è suddiviso in quattro moduli rispettivamente dedicati a *Governance e legislazione*, *Management e organizzazione*, *Marketing e comunicazione*, *Lingua inglese*.

La didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, conferenze, stage e prova finale. Alla fine di ogni modulo o laboratorio didattico, gli studenti dovranno sostenere una prova di valutazione del profitto per l'acquisizione dei crediti. Il Master ha durata annuale: le lezioni si svolgeranno dal 17 gennaio al 15 giugno 2011. Seguirà lo stage, nel periodo estivo, e la prova finale ad ottobre del 2011. Il corso prevede una durata complessiva di 1500 ore, di cui 484 di didattica frontale. Le lezioni si terranno per otto ore al giorno dal martedì al giovedì.

La frequenza al Master, per non meno dell'80% delle attività complessive, consente il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU), così ripartiti:

- 44 CFU, per la frequenza ai moduli di formazione generale;

- 4 CFU, per la frequenza di seminari e conferenze;

- 10 CFU per lo stage;

- 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento concordato con i docenti.

PIANO FORMATIVO

MODULI DIDATTICI	DESCRIZIONE	CFU
I	Governance e legislazione	8
	Governo e gestione delle istituzioni dell'arte e dei beni culturali	2
	Organizzazione amministrativa dei beni culturali	2
	Legislazione dei beni culturali	2
	I contratti tipici degli eventi culturali	2
II	Management e organizzazione	14
	Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali	2
	Project management degli eventi artistici e culturali	2
	Direzione e gestione di un polo museale, di un museo, di uno spazio espositivo	2
	Gestione degli eventi culturali	2
	Gestione dei servizi connessi all'attività museale	2
	Valutazione dei costi e benefici. Analisi di fattibilità degli eventi culturali e artistici	2
	Organizzazione delle risorse umane	2
III	Marketing e comunicazione	20
	Processi cognitivi nella creazione e nella fruizione estetica	2
	Antropologia culturale ed economia del simbolico	2
	Marketing dell'arte e della cultura	2
	Fundraising	2
	Arte e finanza nuovi strumenti di partnership	2
	Strategie e comunicazione locali, nazionali ed internazionali	2
	I&CT: arte cultura e networking	2
	Realizzazione di documentazione pubblicitaria	2
IV	Relazioni istituzionali e attività di lobby	2
	P.R. con la stampa e i media	2
	Lingua inglese	2
	Linguaggio specialistico e nomenclatura tecnica dell'arte e della cultura nei settori del management, del marketing, delle P.R. e della pubblicità	2