

La Fondation de France lance son premier fonds à impact

FONDS

En complément de ses actions traditionnelles, la Fondation de France lance un fonds à impact doté de 100 millions d'euros.

Bastien Bouchaud
 @BastienBouchaud

C'est une petite révolution pour le secteur de la philanthropie en France. La Fondation de France, acteur de référence avec 2 milliards d'euros d'actifs, lance son propre fonds d'investissement, France 2i. Un fonds à impact, c'est-à-dire un fonds qui cherche à allier rentabilité et impact social et environnemental positif, doté de 100 millions d'euros. « C'est un changement profond de mentalité », souligne Axelle Davezac, directrice générale de la Fondation de France. « Jusqu'à présent, la logique de notre gestion financière était de maximiser les revenus pour financer nos actions, dans le respect, bien évidemment, des critères ISR », explique-t-elle. « Avec ce fonds, l'évaluation de l'impact social et environnemental prend le dessus sur la rentabilité financière », ajoute-t-elle.

Des projets « irréprochables »

Très concrètement, les projets seront évalués par un comité d'impact avant de passer devant le comité d'investissement. « Les projets doivent être irréprochables en termes d'impact », insiste Axelle Davezac. L'évaluation se fera notamment à partir des objectifs de développement durable mis au point par l'Organisation des Nations unies (ONU), mais des critères spécifiques pourront être retenus selon les projets. « Nous évaluons l'impact social et environ-

nemental du projet, mais aussi du modèle entrepreneurial », précise-t-elle. Un projet d'agriculture locale en Espagne a ainsi été retoqué à cause de ses pratiques salariales.

La Fondation de France s'est appuyée sur Raise pour la gestion du fonds. La société d'investissement lance une nouvelle activité d'investissement à impact. Raise Impact est chargé de la présélection des dossiers et des investissements dans des fonds à impact. Car, si le rendement n'est pas prioritaire, la Fondation de France espère tout de même conserver son capital, voire le faire progresser, avec un objectif de rendement de 3 à 5 %.

Montrer l'exemple

Pour parvenir à ce niveau, 40 % du capital sera alloué à des fonds à impact, investissant dans des projets d'infrastructure, avec un objectif de rendement de 8 à 10 %. Une poche de 10 millions d'euros est consacrée à du capital d'amorçage, avec des tickets allant de 500.000 à 1 million. Les 50 % restants seront dédiés à l'accompagnement des entreprises déjà établies, avec des investissements de 2 à 6 millions par projet. L'objectif est de déployer l'ensemble du fonds en six ans. Sur la centaine de projets identifiés pour le moment, cinq sont passés en comité d'impact, dont un projet portant sur l'écoconduite. « Nous souhaitons accompagner les entrepreneurs sur la durée, être un investisseur minoritaire mais actif », assure Axelle Davezac.

A terme, la Fondation de France compte sur France 2i pour amorcer un effet d'entraînement et accélérer la bascule vers l'investissement à impact. « Les fondations ont le temps pour elles, c'est à nous de montrer l'exemple », estime Axelle Davezac. « Nous sommes en train d'apprendre et de construire collectivement ce que doit être l'investissement à impact. » Une évaluation publique du fonds sera réalisée tous les ans, avec un point d'étape global à mi-parcours. ■

Raise renforce son engagement dans la finance durable

La société d'investissement fondée par Clara Gaymard et Gonzague de Blignières se renforce dans la finance durable avec la création de Raise Impact. A l'instar des autres entités du groupe (Raise Investissement, Raise REIM et Raise Ventures), les équipes de Raise Impact versent 50 % de leur intéressement au fonds de dotation RaiseSherpas dédié au soutien des start-up françaises. Eric Coisne et Aglaé Touchard Le Drian, qui arrivera en septembre après avoir quitté la Banque européenne d'investissement, assureront la codirection de l'activité d'investissement à impact. L'équipe sera, à terme, constituée de six personnes, dont quatre sont déjà en fonction. Pour le moment concentré sur la gestion du fonds France 2i de 100 millions d'euros, Raise Impact envisage de lever à court terme un montant similaire pour son propre fonds d'investissement à impact.